

Milo & Me: rebels leuke brillen!

Eigenwijs, energiek, eigengereid en een tikje ondeugend, dat zijn de Milo & Me rebels! Deze vrolijke groep kinderen staat centraal bij Milo & Me kinderbrillen. De rebels vertegenwoordigen al die kinderen met een bril die gewoon lekker willen sporten en spelen zonder 'last' te hebben van hun bril. Bovendien willen ze er natuurlijk ook gewoon leuk uitzien, de tijd dat functionele brillen niet mooi en stoer zijn, is toch echt voorbij!



De Milo & Me rebels heb je vast wel voorbij zien komen in de communicatie van Milo & Me. Het meisje met het rode haar en de pittige blik (zie cover), de drie vrolijke zusjes, het stoere meisje met de kuiltjes in haar wangen, de jongen met het lange haar. De groep varieert, soms haakt er een broertje of nichtje aan, soms heeft er iemand even geen zin om op de foto te gaan en soms ontgroeit een rebel de Milo & Me leeftijd. Maar wat je misschien niet wist, is dat deze groep 'echt is'. Een echte vriendengroep die vaak met elkaar speelt en op ontdekkingsreis gaat in de wijk waar ze wonen in Noord Nederland. Sterker nog, zij zijn de inspiratie geweest om Milo & Me vijf jaar geleden te ontwikkelen!

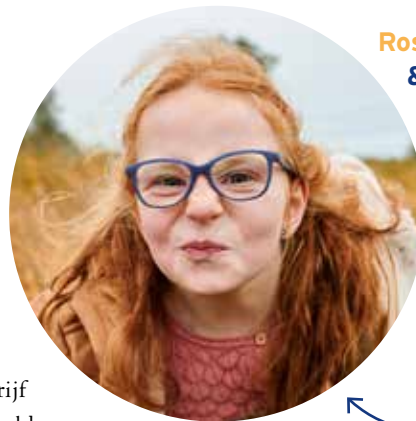
Kinderen moeten gewoon kind kunnen zijn

De ouders van een aantal kinderen uit deze vriendengroep werken namelijk bij Optiplus. Het viel hen op dat vriendjes met een bril niet altijd vrijuit konden spelen. Marieke Florissoon (marketing bij Optiplus): "Elke keer als er trampoline werd gesprongen, moest de bril weer af. Bij het voetballen waren ze bang dat de bril kapot ging en bij rondjes draaien op de rekstok, werd de bril gelanceerd. Ik dacht, dit kan eigenlijk niet. Kinderen moeten gewoon kind kunnen zijn, ook met een bril op." Dat was het startsein om Milo & Me te ontwikkelen. Samen met het Duitse zusterbedrijf Breitfeld & Schliekert (B&S) werd de eerste collectie ontwikkeld. Marieke: "Het was direct een groot succes! Milo & Me werd in diverse landen snel opgepikt, aanvankelijk vooral in Nederland, Duitsland, België, Portugal en Griekenland. Inmiddels wordt Milo & Me in meer dan 40 landen verkocht en is de collectie enorm gegroeid. We hebben nu brillen voor kinderen van twee tot en met vijftien jaar." Voor de collecties die volgden,

werd een Deens designbureau ingeschakeld. "Dat was echt een stap voorwaarts wat betreft design en kleur. Het designbureau is op de hoogte van alle trends en ontwikkelingen, zo kunnen we snel inspelen op veranderende trends en kunnen we supersterke brillen van TR-90 ontwikkelen die ook ècht mooi zijn. Maar nog steeds blijven onze rebels leidend, ze zijn de ultieme test of een bril gaat aanslaan bij kinderen. Uiteindelijk doe je het toch voor al die jongens en meiden die een bril dragen!", aldus Marieke.

De rebels aan het woord

We geven vier van de acht rebels het woord over Milo & Me:



Rosalie (8): "Ik vind Milo & Me heel leuk omdat mijn moeder het heeft bedacht. En ik krijg ook altijd brillen van haar, die pas ik dan op voor de lol. Op de foto gaan met Iris vind ik heel leuk, zij is mijn beste vriendin."

Sam (10): "Ik sta al op de eerste foto's van Milo & Me, volgens mij was ik toen vijf ofzo. Ik vind het super leuk om te doen. Het is ook gewoon een leuke dag met vrienden want we gaan altijd naar leuke plekken toe zoals naar het strand of het bos. Ik speel heel veel met Rosa en Jasmijn en Rosalie is mijn zusje."





“Kinderen moeten gewoon kind kunnen zijn, ook met een bril op.”

Iris (8): “Rosalie is mijn vriendin en we spelen heel vaak samen. Ik vind het leuk dat de Milo & Me brillen allemaal anders zijn en de kleurtjes vind ik allemaal heel mooi.

Blauw is mijn favoriete brillenkleur! En ik vind het heel leuk om op de foto te gaan voor Milo & Me, net als mijn zusjes.”

Rosa (10): “Ik vind de brillen heel mooi en ze zitten ook fijn. Ze gaan niet snel kapot! Ik hou van de roze brillen en de turquoise, de roze heb ik zelf.”

Meer informatie over Milo & Me en bestellen: optiplus.nl / 050 551 5200 / info@optiplus.nl.

Door: Optiplus

Into the wild & Summer Vibes!

Ieder jaar lanceert Milo & Me een rebels leuke campagne rondom de lancering van de nieuwe collectie. Dit jaar is dat 'Into the wild', over avonturen beleven en op verkenning gaan in de ongerepte natuur. Ontdek de collectie op optiplus.nl en bekijk de campagne op optiplus.nl/intothewild. Milo & Me biedt gratis POS materiaal en merchandise bij aankoop vanaf 12 brillen. De eerste zonnebrillencampagne 'Summer Vibes!' is ook van start gegaan: eigenwijze zonnebrillen voor stoere kinderen tussen de 5 en 12 jaar. De zonnebrillencollectie is trendy, flexibel en net zo sterk als de correctiemonturen. Ook bij deze collectie krijg je gratis POS materiaal en merchandise (bij de zonnebrillen vanaf 10 monturen).

