

# Spelen in alle vrijheid

Vrijheid. Daar draait het om bij Milo & Me. De vrijheid voor kinderen om te spelen zoals ze willen, zonder zorgen over hun bril. Maar ook de vrijheid voor kinderen om zichzelf te zijn en zich goed te voelen met een bril op hun neus.





Dat vraagt om een bril die zowel sterk en comfortabel, als trendy en aantrekkelijk is. Het team dat dit maakt voor Milo & Me, bestaat uit een samenwerking tussen drie internationale teams: de Deense designstudio Twenty/Twenty, het Duitse Breilfeld & Schliekert (productmanagement) en het Nederlandse Optiplus (marketing).

Marieke Florisson (marketingmanager bij Optiplus): “Ons team heeft altijd het kind op één staan. Zij zijn onze klant. Als een kind blij is met zijn/haar nieuwe bril en hem graag draagt, is onze missie geslaagd! Natuurlijk komt er meer kijken bij een goede bril, maar de ervaring van het kind moet centraal staan. Dat vraagt om een optimale samenwerking tussen design, productie en marketing zodat de functionaliteit, het design en de merkbeleving een harmonieus geheel vormen. Ook hierbij staat het kind op één! We laten kinderen onze ontwerpen zien en uitkiezen, doen onderzoek naar de smaak van kinderen en monitoren bij onze fotoshoots goed hoe kinderen reageren op de monturen.”

Die fotoshoots leveren een heel prominent kenmerk van Milo & Me: de prachtige foto's. Marieke: “We organiseren drie keer per jaar een fotoshoot, dat zijn belangrijke momenten voor ons. We nodigen kinderen uit die we kennen via onze eigen kinderen (die zelf ook regelmatig deelnemen) en via collega's. Sommige kinderen dragen al een bril, maar de meesten hebben geen

ervaring hiermee. We vinden het mooi om te zien dat tijdens een fotoshoot een bril wordt afgepast en vervolgens niet meer wordt afgezet door het kind. De bril zit zo lekker, dat ze niet meer doorhebben dat ze er een dragen. Dat is precies wat we willen bereiken!” Daarnaast zijn de fotoshoots natuurlijk onmisbaar voor de kenmerkende uitstraling van Milo & Me: vrolijk, fris, vrij en een tikje eigenwijs. Marieke: “We laten kinderen precies zien zoals ze zijn. We photoshopen ze niet, juist die ontbrekende tanden, geschaafde knieën en warrige haren horen gewoon bij kinderen. Daarmee laten we ook zien: je mag gewoon zijn wie je bent. Je bril past daarbij. Sterker nog, je bril voegt wat toe!”

**De designer aan het woord**

Ontwerper Matilda Sundén Ringné, van Twenty/Twenty Studio Kopenhagen, vertelt over de unieke look van Milo & Me: “Het design van Milo & Me is ultra licht en super flexibel. Het heeft een clean look en een Scandinavische touch. We zoeken in het design steeds de balans tussen functie en mode. We creëren zachte en elegante ontwerpen die prachtig passen bij de verschillende gezichtsvormen van kinderen. We willen niet dat onze monturen te dominant zijn, maar de schoonheid van het kind laten doorschijnen (zelfs als je een kleine brildrager bent). Met betrekking tot de kleuren hebben we een uniek ton-sur-ton-concept geïntroduceerd. Hierbij worden tinten van trendy kleuren gemengd die ook harmoniëren met verschillende huidtinten.”



Marieke Florisson



Matilda Sundén Ringné



Hoe gaat het ontwikkelen van een nieuwe collectie in zijn werk? Matilda: “We kijken naar kindermode in het algemeen en met name naar kleuren om ervoor te zorgen dat we up-to-date zijn en monturen aanbieden die fris aanvoelen. Voor de montuurvormen draait het allemaal om het herwerken van trends voor volwassenen en het aanpassen aan de gezichten van kinderen. We maken de monturen niet alleen kleiner, maar houden juist rekening met de pasvorm van de neusbrug en het belang van het optische midden.”

#### **De collectie en campagnes**

De collectie van Milo & Me bestaat uit drie lijnen: The Original Styles, Bright City Styles en Summer Styles (zonnebrillen).

De correctiemonturen zijn ontwikkeld voor kinderen van 2 tot en met 15 jaar en zijn gemaakt van TR-90 met een metaalkern in de veren. Er is keuze uit 14 verschillende modellen, waarbij ieder model diverse maten heeft en elke maat is in vijf kleuren beschikbaar. Genoeg om uit te kiezen dus! Daarnaast is er een uitgebreide zonnebrilencollectie voor kinderen van 0 t/m 12 jaar.

Bright City Styles is de nieuwste lijn en bestaat uit semi transparante monturen in zachte kleuren voor kids van 2 tot en met 12 jaar. In de campagne van Bright City Styles staat leven en spelen in de (grote) stad centraal.

Naast de functionaliteit, het design en de marketing, speelt de prijs natuurlijk ook een belangrijke rol bij het kiezen van een montuur. Marieke: “Dat Milo & Me voor ieder kind is, laten we ook zien in de prijs. Die is vriendelijk, zodat een goede, stevige en mooie bril binnen bereik is van ieder kind.”

Door: Optiplus

Milo & Me  
wordt in Nederland en België  
verdeeld door Optiplus: [optiplus.nl](http://optiplus.nl) /  
050 551 5200 / [info@optiplus.nl](mailto:info@optiplus.nl).  
Marketingmateriaal zoals foto's zijn  
te downloaden via de website.  
[www.milo-me.com](http://www.milo-me.com)  
Instagram: [miloandme.eyewear](https://www.instagram.com/miloandme.eyewear)  
Facebook: [milo.and.me.eyewear](https://www.facebook.com/milo.and.me.eyewear)

